



JY-1901410205010101

Seat No. _____

P. G. D. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October – 2019

Advertising

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

1 વિજ્ઞાપનની વ્યાખ્યા આપી ભારતમાં તેનો ઇતિહાસ વર્ણવો. ૧૪

અથવા

1 વિજ્ઞાપનની વિવિધ લાક્ષણિકતાઓની ચર્ચા કરો. ૧૪

2 વિજ્ઞાપનના વિવિધ પ્રકારો વર્ણવો. ૧૪

અથવા

2 આધુનિક યુગમાં વિજ્ઞાપનનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪

3 વિજ્ઞાપનના માધ્યમોની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૪

અથવા

3 બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર કોને કહેવાય ? તેનું મહત્ત્વ વિસ્તારથી ચર્ચો. ૧૪

4 (અ) વિજ્ઞાપનની સામાજિક અસરો જણાવો. ૭

અથવા

(અ) વિજ્ઞાપન ક્ષેત્રમાં કારકિર્દીની તકો વિશે નોંધ લખો. ૭

(બ) વિજ્ઞાપનમાં અશ્લિલતા વિશે નોંધ લખો. ૭

અથવા

(બ) 'વિજ્ઞાપનમાં સ્ત્રીઓ અને બાળકો' મુદ્દો ચર્ચો. ૭

5 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪

(૧) બ્રાન્ડ એન્ડોર્સમેન્ટ

(૨) વિજ્ઞાપનની વ્યૂહરચના

(૩) રેડિયોમાં વિજ્ઞાપન

(૪) વિજ્ઞાપન એજન્સી.

ENGLISH VERSION

- | | | |
|-----------|---|-----------|
| 1 | Define Advt. and describe its history in India. | 14 |
| OR | | |
| 1 | Discuss nature (characteristics) of advertisement. | 14 |
| 2 | Describe various types of advertisement. | 14 |
| OR | | |
| 2 | Explain importance of advertisement in modern age. | 14 |
| 3 | Discuss factors affecting selection of media for advertisement. | 14 |
| OR | | |
| 3 | Define Brand Ambassador. Discuss his/her importance in detail. | 14 |
| 4 | (a) Describe Advt.'s social effects. | 7 |
| OR | | |
| | (a) Write a note on career opportunities in Advertising. | 7 |
| | (b) Write a note on vulgarity in Advts.. | 7 |
| OR | | |
| | (b) Discuss 'Women and Children in Advertising'. | 7 |
| 5 | Write any two short notes : | 14 |
| | (1) Brand Endorsement | |
| | (2) Advertising strategy | |
| | (3) Advertisement in Radio | |
| | (4) Advertising agency. | |